



2023年4月1日

オール日本スーパーマーケット協会

URL <http://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>

## 2023年度 AJS教育活動方針のご紹介

コロナ過以降、AJSでは従来からの実地研修会に加え、オンライン・オンデマンドなど会員企業の柔軟な教育受講のために「教育プラットフォーム（ 1 ）」を整備・充実を続けてまいりました。

新年度（2023年度）は、本格的なアフターコロナ時代を迎えるにあたり、ここ数年、新規に入会を希望する企業からの問い合わせも増加し“実地での知恵共有のニーズが高まっている”ことも踏まえ、AJSの合言葉「知恵の共同仕入れ」は、「実地開催でこそ真価を発揮する」ことから、「実地（リアル）開催の価値」を追求し、会員企業自身のチカラで従業員の能力開発や現場改善を実践・継続できるように「成果が確実に上がる価値の提供（生産性向上支援・マネジメント教育の能力開発支援）」をテーマに、教育活動をさらに強化致します。

### 1：教育プラットフォーム

実地の教育サービスと組み合わせ活用できるオンライン・オンデマンドコンテンツやマニュアル作成支援サービス、会員社内講師の育成支援ツール等の提供。

## 2023年度 AJS教育 主な強化ポイント

- ✓ 毎月のトップの集まりは、**実地で集まり、大いに知恵を共有**します。
- ✓ 年間約90回開催する一般研修会も**約70%以上を実地での開催**にこだわります。
- ✓ **管理部門を中心に合計8つの研究会**で、各種課題解決・研究を強化します。
- ✓ **AJS講師陣の強化**を通じて、人財づくりのための人事制度支援を開始します。
- ✓ AJSチェッカーフェスティバルを、**店全体での接客を目指し、リニューアル**します。

### 1. AJSトップ経営研修会

「脱同質化・個性とブランドづくり」を年間統一テーマとします。

様々な手段を用いた、知恵共有の場の活性化を目指します。

店舗見学会（店舗クリニック） 実務的情報交流会（トップ～幹部・バイヤーで統一テーマを議論）

海外セミナー（予定）など

## 2. 各種研修会

### [1] 一般研修会

実地開催回数を全体の約 70%に増加します。

(実地ならではの知恵の共有、他社との交流、人脈形成、モチベーション向上を実現)

現場に足を運ぶコンテンツを強化します。

(話題店の見学、産地訪問、工場視察など、その土地ならではの経験を組み入れ)

### [2] 研究会

従来からの「情報交流会」を、参加企業間の情報共有や専門家招聘により課題解決・研究を図る場「研究会」に改編し、知恵の共有をさらに強化します。

行政機関との連携を強化します。

法令・補助金情報に加え、会員企業の抱える課題をタイムリーの行政にも情報提供し、行政連携を通じて会員企業の S M 経営をサポートします。

販促研究会、レジトレーナー研究会を新設します。

販 促 研 究 会：経営コスト高騰の中、価格だけに頼らない販促手法の開発などを議論

レ ジ ト レ ー ナ ー 研 究 会：レジ精算の省力化等が進む中、店舗全体での接客の在り方を含め議論

合計 8 つの研究会を運営します。

(情報システム、人事・労務、経理・財務、苦情対策、物流センター・プロセスセンター、店舗開発、販促、レジトレーナー)

### [3] 出張講座

AJS 講師陣に S M 経営経験豊富なメンバーを迎え、人事制度の見直し・構築支援をスタートします。

作業改善は、受講終了後も 3～6 か月程度の会員企業内の定着支援 (フォロー)を行います。

### [4] オンデマンド教育動画

教育ニーズの多様化に対応し、コンテンツを随時追加します。

各オンデマンド教育動画に対応する「学習指導案 (講義の要点)」の整備を進めます。

(会員企業内の能力開発推進者の育成に役立てます)

## 3. AJS 接客フェスティバル

AJS チェッカーフェスティバル (第 16 回まで開催) を「AJS 接客フェスティバル」にリニューアルします。

「接客 = レジ部門の仕事」から脱し、「店舗全体での接客」も競技に加えます。

(2023 年 7 月 20 日～21 日 @パシフィコ横浜)

以 上

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

TEL : 06-6396-9270 FAX : 06-6396-9271 E-mail : info@ajs.gr.jp